EASYFAIRS
Visit the future

PRESSEINFORMATION

Die Schweizer Logistik- und Automationsbranche begeisterte das Fachpublikum

Die «LOGISTICS & AUTOMATION» in Bern begeisterte erneut die Automations- und Logistikbranche

Die Fachmesse «LOGISTICS & AUTOMATION 2024» wurde erfolgreich in Bern abgehalten und erwies sich auch in diesem Jahr als herausragendes Event für die (Intra-)Logistik-, Transport- und Automatisierungsbranche. Von 24. bis 25. Januar 2024 war sie der Dreh- und Angelpunkt für Fachleute und Unternehmen aus der Schweizer Logistikindustrie und wurde in enger Zusammenarbeit mit namhaften Verbänden wie GS1 Switzerland, SWISS SUPPLY, SWISS LOGISTICS by ASFL SVBL, ASTAG, ILS und dem Swiss Venture Club (SVC) organisiert. Sie bot ein ideales Forum für Business, Innovation und zukunftsweisende Diskussionen – von Nachhaltigkeit bis hin zu erfolgreichen Umsetzungen mit KI und Digitalisierung. Die Veranstaltung lockte zusammen mit der parallel stattfindenden «EMPACK» über 170 Aussteller und insgesamt 3'029 Besucherinnen und Besucher in die grosse Halle 3.0 der BERNEXPO.

Reinach/Bern, 26.01.2024 .

Die Fachmesse «LOGISTICS & AUTOMATION 2024», das Highlight der Schweizer Logistik-, Transport- und Automationsindustrie, präsentierte mit ihren spannenden Sonderzonen erneut den Facettenreichtum der Branche. Anlässlich der «LOGISTICS & AUTOMATION»-Pressekonferenz am ersten Messetag mit zahlreichen Vertretern der Schweizer Fachmedien und Verbänden wurde deutlich, wie wichtig ein solches branchenübergreifendes Zusammentreffen zwischen Anbietenden, Verbänden und Experten ist – gerade auch im Hinblick auf den Innovations- und Wissenstransfer für die Supply Chain der Schweizer Logistikwirtschaft, aber auch für die Nachwuchsförderung.

Stefan Voegele, Head of Cluster bei Easyfairs, berichtete bereits am ersten Messetag auf der sehr gut besuchten Fachpressekonferenz: «Als Messeveranstalter spüren wir einen starken Trend zum persönlichen Kontakt auf Messen, der uns in unserer Unternehmensphilosophie bestätigt. Wir sind stets bestrebt, den gesellschaftlichen Wandel miteinzubeziehen und mit unseren Messen eine Vorbildfunktion einzunehmen. Unser neu ins Leben gerufenes Nachhaltigkeitsprogramm ‹Act for the future› bedeutet konkret, unsere Veranstaltungen noch nachhaltiger zu gestalten, also zum Beispiel keine Hallenteppiche mehr, die sonst nach zwei Tagen entsorgt werden müssten oder keine gedruckten Besucherinformationen mehr - dafür haben wir unsere übersichtliche Messe-App entwickelt. Für Aussteller, die wieder einen Stand buchen, haben wir uns etwas ganz Besonderes einfallen lassen. Für das sogenannte ‹Rebooking› pflanzen wir mit dem Team einen Baum pro Aussteller! So konnten wir bereits über 130 Bäume pflanzen, was nicht nur bei den Ausstellern sehr gut ankommt. So konnten wir bereits über 130 Bäume pflanzen, was nicht nur bei den Ausstellern sehr gut ankommt.
Anlässlich der 'LOGISTICS & AUTOMATION' haben wir die grossen Themen Automatisierung, Digitalisierung, Robotik aber auch Nachwuchsförderung in den Fokus gerückt. An der Doppelmesse konnten wir dies unter dem Motto «Discover, learn & connect» mit 176 Aussteller, Unternehmen und Partner sehr gut vernetzen und präsentieren. Darauf sind wir sehr stolz.»

Daniel Moser von der Strategieberatung Movement'32 sagte an der Pressekonferenz: «Überall fehlen Fachkräfte. Die 2023 neu gegründete Initiative ‹Movement'32› will hier nachhaltig und langfristig etwas bewegen. Wir zeigen, wie wir in den nächsten zehn Jahren Fachkräfte für die Supply-Berufe gewinnen wollen, und präsentieren deshalb auf der ‹LOGISTICS & AUTOMATION› am Logistics Talk drei Unternehmen, die ihre völlig unterschiedlichen Ansätze zur gezielten und erfolgreichen Fachkräftegewinnung vorstellen. Denn die gesamte Supply Chain soll und will hier an der Fachmesse in Bern gemeinsam auftreten, um diese wichtigen Ziele der Branche zu erreichen. Die ‹LOGISTICS & AUTOMATION› bietet eine einzigartige Möglichkeit, dies sichtbar zu machen.»

Kristina Nadjarian, Marketing & Content Managerin Switzerland bei beiden Messen, sagte: «Ich habe mich sehr über die vielen Fachbesuchenden gefreut, die unsere ausstellenden Firmen, Verbände und Partner getroffen haben. Auch die Vortragsflächen der ‹Logistics Talks› waren ein sehr gut besuchtes Highlight für die Teilnehmenden. Das ist für mich stets der besondere Moment nach all der Vorbereitung: den Erfolg und das positive Ergebnis live zu sehen und mit allen Sinnen zu erleben. Nun geht es bereits an die Planung der nächsten beiden Fachmessen 2025, dann wieder in Zürich.»

Spannende «Logistics Talks» vermittelten viel Fachwissen

Die «Logistics Talks» in Kooperation mit den Verbandspartnern GS1 Switzerland und SWISS SUPPLY waren ein besonderes Highlight der Fachmesse und präsentierten ein breites Spektrum an Trendthemen und Fachwissen. Dieses Angebot wurde von den Besuchenden begeistert und rege genutzt wurde. Bis zum letzten Messetag fanden spannende Diskussionen und Vorträge zu aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Zukunftstrends, Mitarbeitersicherheit, Nachhaltigkeit oder Nachwuchsförderung statt.

Die «LOGISTICS & AUTOMATION 2024» bot somit nicht nur eine Plattform für führende Unternehmen der Branche, sondern auch für Verbände und Bildungseinrichtungen, die sich der Forschung und Nachwuchsförderung rund um Intralogistik, Transport und Automation verschrieben haben.

Zitate von Ausstellenden und Besuchenden 2024

Nachfolgend einige Aussagen von Ausstellern, Verbänden und Besuchenden zur «LOGISTICS & AUTOMATION 2024» sowie zu den jeweils präsentierten Themen oder Schwerpunkten:

«Für uns ist die ‹LOGISTICS & AUTOMATION› in Bern sehr spannend und wertvoll gewesen, da wir unsere umfangreichen internationalen Dienstleistungen für die Branche präsentieren durften. Dazu war der Standort zur Parallelmesse EMPACK quasi sinnbildlich, da wir als Post ebenso die Schweiz mit der Welt verbinden. Nicht nur auf der IT-Seite, sondern auch auf der Transport- und Logistik-Seite für unsere

Kunden.»

Stephanie Zbären, Post CH AG (International)

«LSVA – diese vier Buchstaben haben grossen Einfluss auf den unternehmerischen Alltag der Transportunternehmen. Wie geht es weiter mit der LSVA III? Dazu gab es viele nützliche Informationen am Stand der ASTAG bei der ‹LOGISTICS & AUTOMATION 2024›. Zudem haben wir am Networking-Apéro des Master Club zusammen mit dem Club der Logistikleiter von GS1 die Transport- und Logistikbranche hier in Bern näher zusammengebracht. Denn Transport und Logistik sind untrennbar miteinander verbunden und beeinflussen sich gegenseitig stark. Die ‹LOGISTICS & AUTOMATION› bringt Unternehmen aus diesen Branchen zusammen, unter denen sonst kaum ein Austausch stattfindet. ASTAG-Mitglieder können hier bestehende Kundenkontakte pflegen, ihr Netzwerk erweitern und sich vor allem angesichts der aktuellen Veränderungen in der Transportbranche über die neuesten Entwicklungen in einem breiten Themenfeld informieren.»

Franco Digirolamo, Schweizerischer Nutzfahrzeugverband ASTAG

«Wir freuen uns, unseren Kunden in diesem Jahr fünf herausragende Angebote auf der ‹LOGISTICS & AUTOMATION› präsentieren zu können. Zu unseren Highlights zählen das ‹Lean and Green›-Programm im Bereich Nachhaltigkeit, die Einführung neuer Supply-Chain-Standards zur Automatisierung des digitalen Lieferscheins, die Teilnahme am ‹Logistiknetzwerk Logistikleiterclub Schweiz›, unser spezialisiertes Schulungsangebot für Logistikfachleute sowie die neuesten Erkenntnisse aus unserer GS1-Logistikmarktstudie. Wir freuen uns, diese Vielfalt an Dienstleistungen anbieten zu können, um unseren Kunden umfassende und zukunftsorientierte Lösungen zu garantieren. Als Kompetenzpartner der ‹LOGISTICS & AUTOMATION› haben wir die Möglichkeit, dem Messepublikum aktuelle und zukunftsweisende Themen zu präsentieren und insbesondere den Netzwerkaustausch zusätzlich zu unterstützen. Die ‹LOGISTICS & AUTOMATION› ist der Treffpunkt der Logistikbranche in der Schweiz – eine gute Gelegenheit, die verschiedenen Akteure der Branche zu treffen, sich auszutauschen und neue kennenzulernen.»

Jan Eberle, Head of Industry Engagement Logistics, GS1 Switzerland

«Wir haben uns sehr gefreut, an der ‹LOGISTICS & AUTOMATION 2024› das neue Flexi-Shuttle-Lager präsentieren zu dürfen, das vor Kurzem im neuen Imbach-Logistikcenter in Luzern in Betrieb genommen wurde. Im Flexi-Shuttle-Lager können bis zu 130'000 Behälter vollautomatisch und effizient verarbeitet werden – eine technologische Innovation, die für die gesamte Galliker-Gruppe einen weiteren wichtigen Entwicklungsschritt darstellt. Für uns lief die Messe erfolgreich, da wir äusserst spannende und qualitativ hochwertige Gespräche mit vielen bestehenden Kunden und Besuchenden führen durften.»
Corinne Galliker, Leiterin Verkauf & Marketing, Galliker Transport AG

«Für uns als STILL waren wir stolz, hier in Bern unseren zahlreich erschienenen Kundinnen und Kunden sowie Besuchenden unsere neusten Mobile-Robotics- und Intralogistik-Lösungen zu zeigen. Das Messekonzept der LOGISTICS & AUTOMATION hat uns positiv überrascht, insbesondere die Qualität der Leads sowie die äusserst kompetenten Besuchenden und wirklichen Entscheidungsträger bei uns am Stand. Nach diesen schönen Erfahrungen planen wir wieder unsere Teilnahme zusammen mit DEMATIC an der Messe in Zürich 2025.»
Rolf Huber, Geschäftsführer STILL Schweiz AG

«Auf unserem Messestand bei der LOGISTICS & AUTOMATION haben wir unseren Besucherinnen und Besuchern sowie unseren Kundinnen und Kunden gezeigt, wie flexible Robotersysteme zuverlässige Lösungen für die Logistik bieten. FANUC bietet für nahezu jede Anwendung in den Bereichen ‹Pick&Place›, Sortieren, Verpacken und Palettieren den passenden Roboter. Neben Delta- und SCARA-Robotern präsentierten wir aus unserem Sortiment kompakte und vielseitige Industrie- und Palettierroboter, leistungsfähige Vision-Systeme sowie einfach zu bedienende Cobots für die kosteneffiziente Automatisierung unter anderem von Verpackungslinien oder komplexen Produktionsprozessen.»
Claudia Scheidegger, Marketing, FANUC Switzerland GmbH

Die nächste Ausgabe der «LOGISTICS & AUTOMATION» findet am 22. und 23. Januar 2025 in der Messe Zürich statt. Merken Sie sich bereits jetzt den nächsten Termin gemeinsam mit der «EMPACK» 2025 vor.

www.logistics-automation.ch

(10’030 Zeichen)

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto «Visit the future» zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Grossbritannien) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, KUTENO, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status «Best Managed Company».

Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

«Visit the future» gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Informationen:

Kontakt Easyfairs Switzerland
Kristina Nadjarian
Marketing & Content Manager
Kägenstrasse 17
CH-4153 Reinach
+41 (0)61 228 10 04
kristina.nadjarian@easyfairs.com

Kontakt INOVERIS
Markus Frutig
Geschäftsführer INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
m.frutig@inoveris.ch